Fleuriste

le métier

La vie que j'ai choisie

Eric, fleuriste

"J'ai choisi ce métier parce qu'il me donne le sentiment d'être libre. Je n'ai pas l'impression de travailler. L'ambiance est toujours très conviviale. Chaque journée est remplie de demandes variées pour accompagner les gens dans les petits et les grands moments de leur vie, autant de petits bonheurs. Aujourd'hui tout change. Il y a la boutique, mais aussi de plus en plus de commandes par internet, par fax, avec le plaisir à la livraison !"

Activités

Le fleuriste compose des bouquets, réalise des assemblages floraux et des arrangements de plantes en rapport avec tous les événements de la vie. Il assure la vente de toute production florale et conseille sa clientèle. Son travail commence par la sélection et l'achat des fleurs chez des grossistes ou sur des marchés spécialisés. À charge pour lui de les entreposer ensuite dans son magasin dans les meilleures conditions de température, de lumière et d'humidité et d'en prendre soin jusqu'à leur vente. Il réalise aussi des œuvres florales pour mettre en valeur sa vitrine et montrer son savoir-faire.

Où et comment ?

Le fleuriste se distingue, par ses qualités professionnelles, du simple marchand de fleurs. Il exerce dans un atelier ou dans un magasin et doit pouvoir travailler les jours de fête puisqu'il réalise une part importante de ses ventes en ces occasions : fêtes de fin d'année, Toussaint… Certains fleuristes adhèrent à des réseaux de transmission florale, spécialisés dans la livraison de bouquets à distance.

Profil

Fin connaisseur en botanique et en horticulture, le fleuriste sait apporter les soins adaptés à chaque variété de plantes. Il est important d'être aussi un gestionnaire soucieux de qualité et d'efficacité, mais c'est la créativité et la touche artistique personnelle qui fera la différence.

Débouchés et évolution

Chaque année, 1 000 à 1 300 postes de fleuristes sont à pourvoir. On compte 13 000 boutiques artisanales. Elles représentent les trois quarts des points de vente et emploient à elles seules 17 000 personnes. Après quelques années d'expérience, la plupart des fleuristes peuvent créer ou reprendre une entreprise.

Trois achats de fleurs sur quatre se font chez un fleuriste de proximité.

©ONISEP/Sources : UPA, APCM

quelles formations?

Niveau V
- **CAP** fleuriste

Niveau IV
- **BTM** fleuriste
- **BP** fleuriste
- **BM** fleuriste

Niveau III
- **BMS** services

pour en savoir plus

- **Fédération nationale des fleuristes de France**
  Téléphone : **01 42 33 46 33**
- **Chambre de métiers et de l'Artisanat**
  Téléphone : **0 825 36 36 36**
  (0,15 € TTC la minute)
- **Onisep**
  www.onisep.fr